



Oggetto dell'affidamento

Procedura per l'acquisizione del servizio mediante affidamento diretto delle "attività di progettazione, realizzazione e conduzione di campagne di Digital Marketing, e realizzazioni di nuovi siti di Mostra d'Oltremare"

Le attività di seguito elencate ed oggetto del servizio di affidamento, dovranno essere eseguite in costante coordinamento con Mostra d'Oltremare e pertanto l'azienda aggiudicataria dovrà prevedere la **conduzione delle attività** con la presenza presso gli uffici di Mostra di propria unità specializzata nel settore digital marketing (Social media, web ed e-mail marketing) per almeno tre volte alla settimana nell'ambito della fascia orario degli uffici, con reperibilità anche nei weekend e festivi in cui sono previste Fiere, Congressi ed eventi in generale. Inoltre l'azienda aggiudicataria dovrà prevedere, durante la durata dell'affidamento, attività di formazione del personale interno di Mostra d'Oltremare sui temi riportati di seguito e di cui all'oggetto.

Premesso ciò, si richiedono:

1. Attività di realizzazione di una campagna di digital marketing per tutte le attività di Mostra d'Oltremare comprese le seguenti attività riguardante il sito www.mostradoltremare.it:

- Mantenimento e gestione della sicurezza del sito www.mostradoltremare.it attraverso:
 - La gestione degli aggiornamenti della piattaforma per la gestione dei contenuti e dei suoi moduli.
 - Gli aggiornamenti di sicurezza e la risoluzione di eventuali problemi dovuto a falle di sicurezza.
 - La verifica dei back-up, gestione della relazione con l'hosting e la risoluzione di ticket per inconvenienti tecnici.
- Mantenimento e gestione dei contenuti riguardanti la sezione News attraverso:
 - Azioni su ogni articolo/post, con selezione delle parole chiave sulle quali si costruiranno i contenuti pagina per pagina.
 - La scelta di opportuni metatag da inserire nella pagina di destinazione (Title, Description, Keywords, Tags).
 - Le tecniche per la redazione di contenuti per il web (testuali e digitali).
 - Le tipologie di contenuti. Content Curation.
- Coordinamento della campagna Social Media Marketing:
 - Visto il notevole incremento di nuovi utenti sui profili creati, (Facebook, Twitter, YouTube, Google Plus, LinkedIn), si andranno a potenziare la parte di comunicazione.
- Coordinamento della campagna Email Marketing;



- Mantenimento e gestione della struttura e architettura informativa, con eventuali modifiche, laddove esistono i presupposti e le richieste;
 - Attivazione di eventuali campagne AdWords:
 - Per potenziare il traffico derivante dai motori di ricerca su quelli che sono gli asset centrali dell'azienda, si possono prevedere campagne a pagamento sui vari motori di ricerca.
 - Consulenza training on job;
2. **Attività di progettazione e realizzazione di campagne di Digital marketing riguardanti le fiere autoprodotte attuali (NauticSud, Fiera della Casa) e quelle future:**
- 3.
- Progettazione e sviluppo dei siti www.nauticsudofficial.it e www.fieradellacasa.it e di altri siti relativi alle nuove fiere autoprodotte di Mostra d'Oltremare.
 - Analisi dei requisiti. Realizzazione di prototipi. Visual web design. Mantenimento e gestione dei contenuti. Promozione sui motori di ricerca.
 - Mantenimento e gestione della sicurezza dei siti www.nauticsudofficial.it e www.fieradellacasa.it e dei siti futuri delle nuove fiere autoprodotte attraverso:
 - La gestione degli aggiornamenti della piattaforma per la gestione dei contenuti e dei suoi moduli.
 - Gli aggiornamenti di sicurezza e la risoluzione di eventuali problemi dovuto a falle di sicurezza.
 - La verifica dei back-up, gestione della relazione con l'hosting e la risoluzione di ticket per inconvenienti tecnici.
 - Coordinamento della campagna Social Media Marketing attraverso i canali ufficiali delle fiere.
 - Coordinamento della campagna Email Marketing (creazione e gestione di liste profilate per espositori, allestitori, e visitatori).
 - Consulenza training on job;

Il r.u.p.
Arch. Gennaro Esposito