



## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**PER LA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA  
IDEAZIONE E GESTIONE DI ALCUNI SETTORI TEMATICI NELL'AMBITO  
DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DA MOSTRA D'OLTREMARE DI CUI AL  
"MASTER-PLAN" 2014/2016 (PROGETTO DENOMINATO "ISOLA DEL  
TERRITORIO" )**

### **Premessa:**

Mostra d'Oltremare è un soggetto giuridico i cui propositi statutari consistono nella valorizzazione del proprio patrimonio architettonico, ambientale, artistico e archeologico, mediante la promozione ed il rilancio degli immobili costituenti il patrimonio sociale, e ciò attraverso l'organizzazione di eventi fieristici, congressuali, musicali, teatrali e commerciali, attività economiche, scambi culturali e cooperazione, anche a livello internazionale.

Mostra d'Oltremare è un'area attrezzata polifunzionale dotata di padiglioni espositivi, strutture congressuali, teatri coperti e scoperti, piscine coperte e scoperte, campi da tennis, ristoranti e punti ristoro, parco con fontane monumentali, sito archeologico, albergo interno al parco, edifici storici di pregio, con ampia disponibilità di parcheggi.

Mostra d'Oltremare ha programmato un nuovo Master-Plan che prevede, tra l'altro, il progetto "*Isola del Territorio*" inerente la ideazione ed implementazione di eventi incentrati sui temi connaturati al Territorio, che possano divenire nel medio-lungo periodo, i principali "*Asset fieristici*" della Mostra ed opportunità di evoluzione e crescita per il territorio di riferimento.

Il modello organizzativo e gestionale per la implementazione di tali *Asset* è basato sul ruolo di Mostra d'Oltremare quale promotore e gestore del *concept* generale dell'evento che è costituito da un set di moduli specialistici, tra loro complementari ed interconnessi, che nel loro insieme compongono l'evento fieristico integrato.

Tali *Asset* integrano le attività commerciali già in essere (fiere ospitate, congressi, eventi). In particolare, i temi individuati per tali *Asset*, tutti chiaramente riconducibili alla tradizione ed alle radici mediterranee, campane e napoletane, sono: il turismo del mare, la musica, la dieta mediterranea, il lifestyle; quest'ultimo inteso come un profondo restyling della tradizionale "Fiera della Casa", interpretata come storica festa della città e della provincia di Napoli e, quindi, contesto ideale per rappresentare le nuove tendenze di stili di vita che, in questi anni, tracciano un cambiamento culturale e



sociale epocale.

**Oggetto:**

Mostra d'Oltremare intende selezionare soggetti idonei che presentino proposte progettuali concernenti l'ideazione e la gestione di uno o più moduli (nonché a proporre ulteriori) facenti parte degli *Asset* indicati in premessa, di seguito elencati e descritti:

- **Turismo del mare – Evento denominato “Oltremare in Mostra”:**
  - *cantieristica & componentistica* - Piccole e grandi imbarcazioni, motori, strumentazioni di bordo, accessori;
  - *chartering* - Noleggio imbarcazioni;
  - *itinerari turistici* - cabotaggio costiero
  - *Porti turistici e marina*, collegamenti marittimi turistici, servizi di accoglienza;
  - *sport di mare* - Pesca, diving, vela, canoa kayak, canoapolo, pallanuoto, nuoto di fondo, snorkeling, windsurf, kitesurf, beachtennis, beachvolley, etc.;
  - *cultura del mare* - Attività scientifiche e convegnistiche (es. incontri tra paesi del mediterraneo ed il mare e l'integrazione tra i popoli), cinema, fotografia, danza, musica;
  - *ambiente & sicurezza* - Gestione sostenibile delle aree costiere, disinquinamento marino, parchi e riserve marine, sicurezza;
  - *formazione* - I mestieri del mare, normative, corsi propedeutici alle patenti nautiche;
  
- **Musica: – Evento denominato “MIMO – Musica in Mostra, Musica in Movimento”:**
  - *learning & music lab*: uno spazio dedicato alle scuole dove le realtà più significative del panorama nazionale creeranno una macro scuola con decine di aule in cui si terranno openclasses, dimostrazioni, seminari sulle tecniche strumentali e oltre. Il tutto a titolo completamente gratuito.



- *area expo*: si tratta di un'area espositiva/ commerciale, con stand di negozi, aziende produttrici e distributrici di strumenti musicali, di booking e management, di tecnologie informatiche musicali.
- *danza*: uno spazio dedicato alla danza accademica, classica, moderna contemporanea, jazz, tango, flamenco, hiphop, break, salsa, bachata. All'interno dello spazio un palco centrale dove si avvicenderanno tutte le scuole di danza già coinvolte con esibizioni, stage e lezioni di artisti e docenti di caratura nazionale e internazionale.
- *etnica*: concerti e degustazioni che rappresentano le tradizioni culturali dei diversi luoghi del mondo, creando esperienze di linguaggi locali ed atmosfere originali, anche per favorire fertilizzazioni musicali e contaminazioni culturali.
- *artisti di strada*: è un evento a forte impatto emozionale, capace di coinvolgere gli spettatori grazie alla forza comunicativa dei suoi spettacoli e degli artisti, italiani e internazionali, che compongono il programma della manifestazione; musicisti, attori, acrobati, saltimbanchi, giocolieri, clown - sono loro i protagonisti dello Strit Festival.
- *mimo talent*: uno spazio della Mostra d'Oltremare ospiterà l'iniziativa di vari talent finalizzati allo *scouting* ed al lancio di nuovi artisti ed alla formazione di una MIMORCHESTRA .Verrà organizzato un concorso ad hoc.
- *mimo free stage e palco giovani*: palco aperto sul quale si potranno esibire i gruppi di musica d'insieme delle scuole e chiunque abbia da raccontare in musica la sua storia. La selezione curata da esperti del settore durerà tutto l'anno e porterà ad una rassegna di giovani proposte lungo tutto l'arco della manifestazione.
- *mimo classica*: all'interno del MIMO Live, di grande valore sarà il tributo reso alla musica classica.
- *musica live e concerti*: spettacoli ed eventi speciali, sia singoli eventi che rassegne, quali attrattori ed integratori del programma della manifestazione.



- **Lifestyle:** – Evento denominato **“Fiera della Casa/Lifestyle”**:
  - *market*: prodotti utili e particolari da acquistare subito.
  - *enogastronomia e spettacoli*: la passione del cibo, della musica e dello spettacolo nello stile di vita
  - *body*: cura del corpo e le ultime tendenze in materia di: fitness, cosmesi, tatuaggi, dietologia/nutrizionismo;
  - *design*: i protagonisti di antiquariato, modernariato, design mostrano le loro anteprime;
  - *moda*: i brand dell’abbigliamento ed il loro know-how;
  - *hi-tech*: applicazioni di domotica e tecnologia avanzata;
  - *anima*: lo spiritualismo attraverso le religioni e le discipline orientali, letteratura, arte;
  - *education*: il momento dell’apprendimento della conoscenza, le competenze e le abitudini che vengono trasferiti attraverso l’insegnamento, la formazione e la ricerca;
  - *tempo libero*: tutto il resto delle nuove tendenze sociali.
  
- Evento denominato **“Mediterranea Food & Beverage Style”**
  - *prodotti*: esposizione e acquisto di prodotti organizzati per tipologia e per Aree geografiche. Prodotti tipici, tradizionali, particolari;
  - *cooking & degustazione*: degustazione di contaminazione e degustazione etnica. Confronto cucine di vari paesi. Gare di cucina. celebrity cooking (Realizzazioni con grandi Chef di Richiamo);
  - *culturale & entertainment*: editoria, proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, arte sui temi del cibo;
  - *scienza & salute*: idee e progetti dal punto di vista medico- scientifico. Dietologia - Tema dell’obesità e delle patologie legate all’obesità. Promozione cucine alternative con menu dedicati (celiaci, vegetariani, vegani, ecc.).

**Soggetti partecipanti:**

Persone fisiche, persone giuridiche, Associazioni, Enti ed Istituzioni operanti a livello regionale, nazionale ed internazionale.



**Requisiti di idoneità dei soggetti proponenti:**

1. comprovata esperienza organizzativa e/o di gestione relativa ad attività analoghe ed accessorie nel settore di competenza a cui la proposta afferisce;
2. comprovata capacità tecnica (personale qualificato e specializzato in area commerciale e di comunicazione, sistema banca dati)
3. capacità economica e finanziaria commisurata alla proposta stessa;

**Modalità di presentazione del soggetto e della proposta:**

Al fine di procedere alla valutazione del Soggetto e della relativa proposta, la documentazione da presentare deve essere costituita almeno da:

- una presentazione del proponente nella forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio, con l'indicazione della attuale organizzazione interna in termini di risorse e mezzi e di quelli che intende impiegare per lo sviluppo ed esecuzione della proposta;
- l'elenco, nella forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio, relativo alle attività analoghe ed accessorie svolte nel settore di competenza a cui la proposta afferisce, con le seguenti indicazioni:
  - Periodo di svolgimento
  - Location
  - Qualifica dell'evento (regionale, nazionale, internazionale)
  - Numero di espositori, specificandone la provenienza (regionale, nazionale, internazionale)
  - Numero di visitatori, specificandone la provenienza (regionale, nazionale, internazionale)
  - Fatturato dell'evento.
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà a firma del legale rappresentante attestante il fatturato globale del proponente degli ultimi tre esercizi finanziari (2011/2012/2013) e quello relativo alle sole attività simili (se significativo inserire anche anni precedenti all'ultimo triennio).
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione agli appalti di servizi elencate all'art. 38 comma 1 del D.lgs. n.163/06;
- la proposta tecnica e commerciale relativa al/ai modulo/i che si intende sviluppare, riportante la fattibilità commerciale e tecnica per la realizzazione del



progetto, in cui siano specificati i costi di competenza e la previsione di copertura degli stessi, la capacità di attrazione del pubblico e di eventuali sponsor.

In particolare **i costi** sono così distinti:

- costi centralizzati a carico di MdO: coordinamento generale del concept, comunicazione, relazioni esterne, locazione e conduzione delle infrastrutture utilizzate, logistica, ristorazione, safety&security, tesoreria
- costi ribaltati ai proponenti per competenza: allestimenti standard, servizi essenziali ed accessori (ad esempio: presidi tecnici, pulizie, hostess, movimentazioni, etc...)
- costi diretti del gestore del modulo: organizzazione e gestione tecnica, economica ed operativa del modulo, presidi commerciali specialistici, eventuali allestimenti personalizzati.

Mentre i **ricavi** sono così ripartiti:

- bigliettazione: definita in quota parte, a valle della definizione globale della manifestazione, in relazione alla capacità di attrazione del singolo contributo fornito dal/dai modulo/moduli all'evento complessivo (da definire in fase contrattuale);
- vendita spazi espositivi: ripartita a valle della definizione settoriale del modulo ed in base alla capacità ponderata di attrazione del modulo all'interno della Manifestazione;
- sponsorship: da definire con il Soggetto Proponente in funzione della tipologia merceologica e del traffico attirato dal singolo modulo.

In ogni caso è cura esclusiva di MdO la stipula degli accordi con gli sponsor, anche se questi vengono individuati dai gestori.

### **Modalità di selezione del soggetto proponente e della/e relativa/e proposta/e:**

La Commissione incaricata si riunirà periodicamente e valuterà la documentazione pervenuta, secondo i seguenti criteri:

- profilo, esperienze, capacità organizzativa ed economica del Soggetto;
- compatibilità e coerenza della proposta con l'Asset di riferimento;
- il contributo della proposta al *concept* generale, in termini di:
  - contenuti nel mercato di riferimento (immagine ed attrattività);



- ricadute economiche (stima dell'incremento economico apportato all'Evento), effettivamente misurabili (ad esempio anche attraverso la rilevazione delle presenze/ingressi agli spazi utilizzati);
- valutazione dei costi specifici a carico del Proponente;
- costi corrispondenti a carico della Mostra d'Oltremare.

Mostra d'Oltremare si riserva il diritto di affidare l'ideazione e/o la gestione di uno o più moduli anche ad un unico Soggetto proponente. E' ammessa la partecipazione dello stesso Soggetto e delle relative proposte anche in tutte le quattro manifestazioni indicate in premessa.

In ogni caso il presente avviso non vincola in alcun modo Mostra d'Oltremare rispetto ai progetti pervenuti.

**Sopralluoghi:**

Gli interessati potranno visitare la Mostra d'Oltremare SpA previo appuntamento via e-mail al seguente indirizzo: [marketing@mostradoltremare.it](mailto:marketing@mostradoltremare.it)

**Scadenza:**


I progetti saranno valutati periodicamente da una Commissione appositamente costituita. L'esito relativo all'idoneità sarà comunicato ai proponenti.

La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata per il 26 marzo 2014 per le prime tre manifestazioni, e per il 28 aprile 2014 per la quarta manifestazione.

I progetti potranno essere inviati a mezzo posta o presentati a mano, al seguente indirizzo: Mostra d'Oltremare SpA – Ufficio Gare e Contratti - Viale Kennedy n. 54 – 80125 Napoli, negli orari di apertura degli uffici: dal lunedì al giovedì dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00, il venerdì dalle 8.30 alle 13.00.

Il plico dovrà essere chiuso e sigillato con nastro adesivo, con indicazione del mittente e del destinatario, e con la seguente dicitura "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA IDEAZIONE E GESTIONE DI ALCUNI SETTORI TEMATICI NELL'AMBITO DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DA MOSTRA D'OLTREMARE (PROGETTO DENOMINATO "ISOLA DEL TERRITORIO")".

**Recapito per informazioni inerenti l'avviso:** [paolo.stabile@mostradoltremare.it](mailto:paolo.stabile@mostradoltremare.it)

 7



**Pubblicità:**

Il presente avviso è pubblicato sul sito di Mostra d'Oltremare SpA [www.mostradoltremare.it](http://www.mostradoltremare.it). Sezione Bandi & Gare; ne sarà, altresì, richiesta la pubblicazione su: BURC, Albo Pretorio del Comune di Napoli e della Provincia di Napoli, siti web istituzionali di organismi ed associazioni di settore, sia regionali che nazionali.

**Privacy:**

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/03 ("Codice privacy") i dati personali forniti saranno raccolti in banca dati sia automatizzata che cartacea, per le finalità inerenti la gestione della procedura di cui trattasi (incluse le finalità amministrativo-contabili) e comprenderà, nel rispetto dei limiti e delle condizioni poste dall'art. 11 del citato D.Lgs 196/03, tutte le operazioni o complesso di operazioni previste dall'art. 4 della medesima normativa necessarie al trattamento in questione.

I dati conferiti saranno trattati con o senza l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, comunque mediante strumenti ritenuti idonei a garantire la sicurezza per evitare rischi di perdita, distruzione o accesso non autorizzato ai sensi e per gli effetti delle relative disposizioni contenute nel D.Lgs n. 196/03.

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione, pena l'esclusione della procedura.

Titolare del trattamento: Mostra d'Oltremare SpA

Responsabile del trattamento: Dr. Maurizio Castellucci in qualità di Direttore Generale.

Mostra d'Oltremare SpA

Il Presidente

Prof. Andrea Rea